



## Brand Guide

Stand August 2024 (öffentlich)



# Primäres Logo

Oder: „Combination Mark“

Das primäre Logo von ARENA2036 setzt sich aus einer Bildmarke („Logomark“) und einer Wortmarke („Wordmark“) zusammen. Auf Seite 5 wird näher auf die Bedeutung eingegangen.

Wir nennen es hier „Combination Mark“, also die Kombination aus den zwei Elementen.

Im Regelfall sollte das Combination Mark genutzt werden.

Auf dunklem Hintergrund kann das Combination Mark in der alternativen Variante komplett weiß oder weiß/orange verwendet werden.

Das Logo ist flexibel einsetzbar.  
Es ist frei skalierbar und kann auf allen freigegebenen Farben verwendet werden.



# Sekundäre Logos

Oder: "Wordmark" & „Logomark“

Zusätzlich zum Combination Mark können die beiden Elemente auch einzeln verwendet werden.

Die Wortmarke „ARENA2036“ besteht aus der gesetzten Schriftart Futura in „Bold“ und „Book“.

Die Bildmarke, auch "Logomark", ist ein gleichschenkliges Dreieck mit einer Aussparung in der Mitte. Auf Seite 5 wird näher auf die Bedeutung eingegangen.

Je nach Anwendungsfall wird die Wordmark oder die Logomark verwendet. Faustregel:

- ▶ Reduzierte Darstellung mit sichtbarem ARENA2036-Bezug: Verwendung der Wordmark
- ▶ Einsatz als grafisches Element oder bei reduziertem Platz (bspw. Profil-Icon): Verwendung der Logomark

Auf dunklem Hintergrund werden Wordmark und Logomark weiß verwendet.

**ARENA2036**



**ARENA2036**



# Hintergrund Logomark

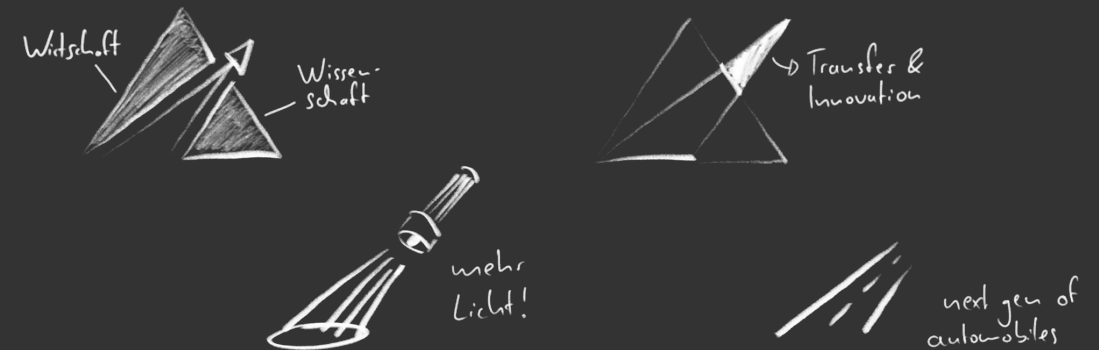
## Die neue Bildmarke erklärt

Das Logo des Forschungscampus ARENA2036 repräsentiert mit einem Dreieck die gleichberechtigte Beteiligung von Wirtschaft, Wissenschaft und Lehre.

Die Aussparung im Dreieck symbolisiert sowohl die gemeinsame Ausrichtung nach vorne als auch den Lichtkegel, den die kollektive Innovation in die drei Bereiche wirft, inspiriert vom Credo „Mehr Licht!“.

Das "Weiterdenken" der Aussparung bildet ein weiteres Dreieck, welches für die hervorgebrachten Innovationen steht, die außerhalb des Forschungscampus in der Praxis zum Einsatz kommen.

Darüber hinaus kann die Aussparung als Straße interpretiert werden, die über den Horizont hinaus führt – ein eleganter Brückenschlag zurück zum Automobil, den Ursprung des wirtschaftlichen Erfolges der Region Stuttgart und Kern der Arbeit in der ARENA2036.

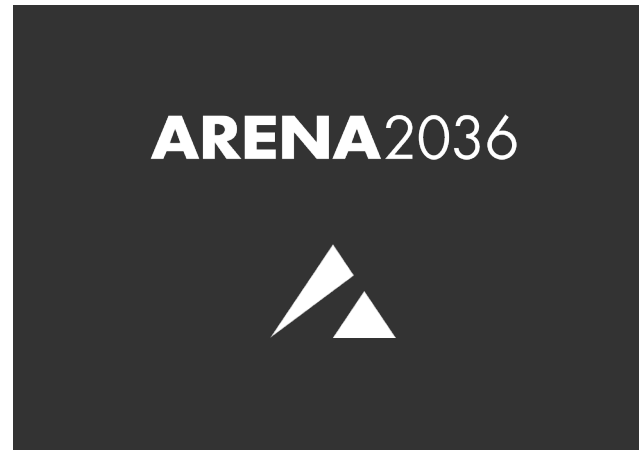
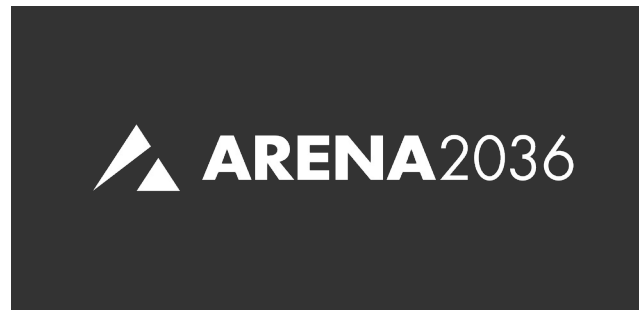


# Logo-Anwendung: Farbwahl

Auf weiß/hellem Hintergrund:



Auf schwarz/dunklem Hintergrund:



Auf farbigem Hintergrund & Bildern:

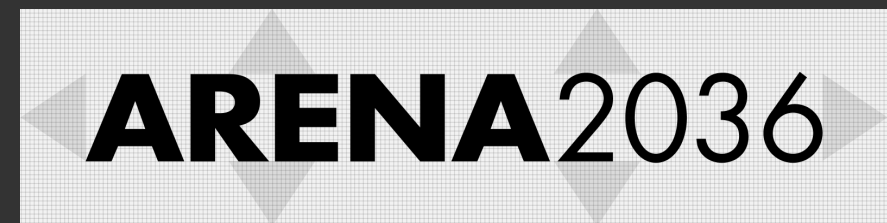
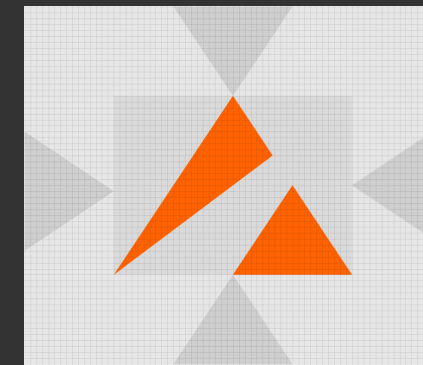
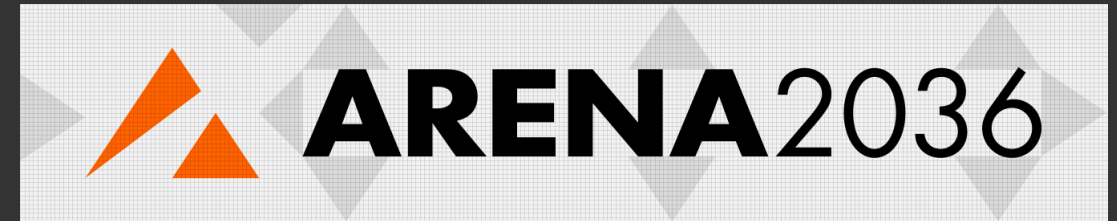


# Logo-Anwendung: Abstände

Damit die Logos ausreichend Platz zum Wirken haben und um sich von angrenzendem Text und Grafiken, oder dem Dokumentenrand abzugrenzen muss ein bestimmter Sicherheitsabstand eingehalten werden.

Bei Logomark und Wordmark muss als Abstand in alle Richtungen die Höhe des kleineren der beiden orangenen Dreiecke eingehalten werden.

Gleiches gilt für die Combination Mark, allerdings darf hier der Abstand oberhalb und unterhalb der Bildmarke kleiner sein – hier ist der Abstand vom Teil der Wortmarke ausschlaggebend.



# Logo-Anwendung: Profil-Icon

**Profil-Icon auf weißem Quadrat:** Das Logo wird mittig auf einem weißen Quadrat platziert und in der Farbe Orange dargestellt. Die regulären Abstände zu den Rändern des Quadrats sind oben und unten anzuwenden, um eine harmonische und einheitliche Darstellung zu gewährleisten.

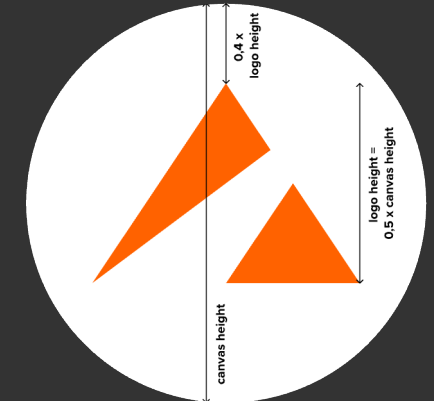
**Profil-Icon mit abgerundeten Kanten (Kreisform):** Wird das Profil-Icon in Form eines Kreises dargestellt, muss die Bildmarke auf der y-Achse nach oben bewegt werden. Der Abstand zwischen der oberen Kante der Bildmarke und der oberen Kante des Kreises beträgt 0,4 mal die Höhe der Bildmarke. Diese Anpassung sorgt für eine visuell ausgewogene Positionierung der Bildmarke innerhalb des Kreises.

Beispiel:

Höhe der Bildmarke: 1000px

Abstand zur oberen Kante des Kreises: 400px

Durch die Einhaltung dieser Gestaltungsrichtlinien wird eine konsistente und markenkonforme Darstellung des Logos als Profil-Icon sichergestellt.



# Farbpalette

## Anwendung der Farben

### Primärfarben:

**Vibrant Orange**

#FF6200  
RGB: 255, 98, 0  
CMYK: 0, 66, 100, 0  
Pantone: 165 C

**White**

#FFFFFF  
RGB: 255, 255, 255  
CMYK: 0, 0, 0, 0  
Pantone: P 1-1 C

**Black**

#000000  
RGB: 0, 0, 0  
CMYK: 0, 0, 0, 100  
Pantone: Black C

### Grautöne:

**Light Gray**

HEX: #F2F2F2  
RGB: 242,242,242  
CMYK: 0,0,0,5

**Text Gray**

HEX: #808080  
RGB: 128,128,128  
CMYK: 0,0,0,50

**Contrast Gray**

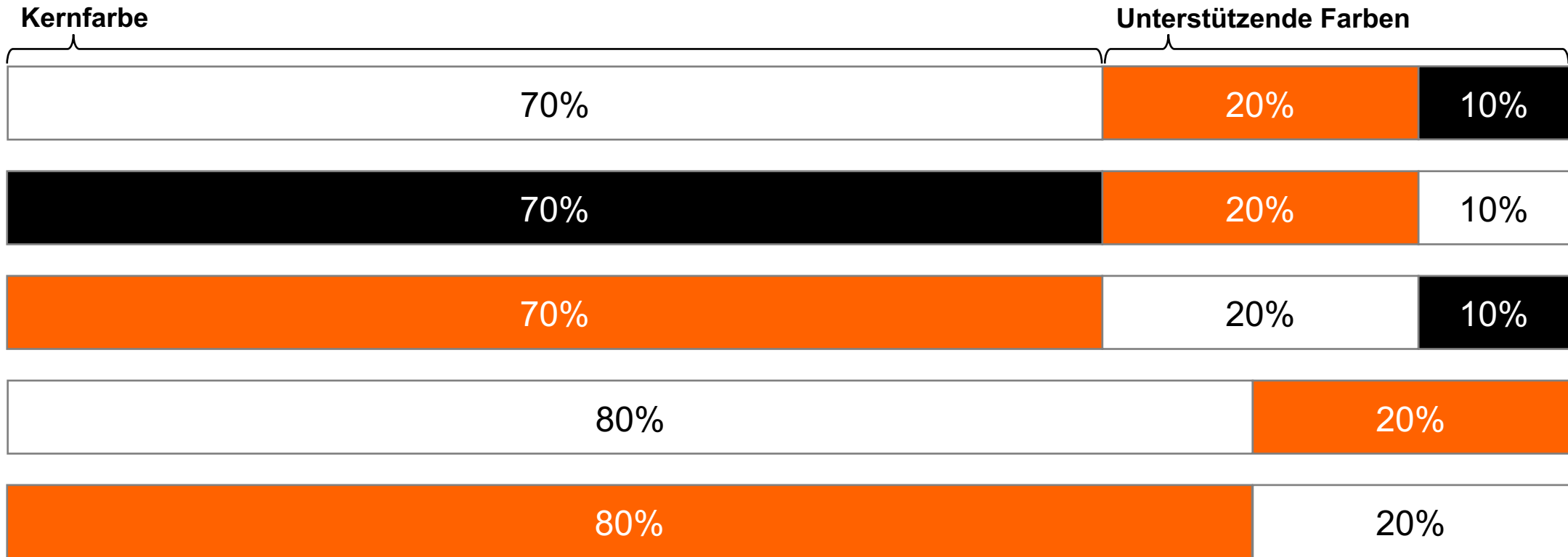
HEX: #333333  
RGB: 68,68,68  
CMYK: 0,0,0,73





# Farbpalette

## Anwendung der Farben



Die Illustrationen sollten der 70/30 oder 80/20-Farbbalance-Regel folgen und müssen Orange, Schwarz und/oder Weiß enthalten. Verwende mindestens 70% Kernfarbe und höchstens 30% unterstützende Farben. Wenn Orange als unterstützende Farbe gewählt wird, soll der Orangeanteil mindestens 20% betragen. Die Akzentfarbe und Grautöne können zusätzlich/alternativ als unterstützende Farben genutzt werden.



# Typografie

Proxima Nova für Marketing & Kommunikation (Website, Grafik, Print, ...)

**Aa**

## Proxima Nova Bold

Wird verwendet für die  
Überschriften 1, 2 und 3.

Aa

## Proxima Nova Regular

Wird verwendet für  
Zwischenüberschriften,  
Sekundäre Überschriften,  
Fließtext und Bilduntertitel

**Das ist Überschrift 1**

**Das ist Überschrift 2**

**Das ist Überschrift 3**

Das ist eine sekundäre Überschrift

— DAS IST EINE ZWISCHENÜBERSCHRIFT

Das ist ein Fließtext

Das ist ein Bilduntertitel



# Typografie

Arial & Arial Black für E-Mail, Powerpoint, Excel, Word

**Aa**

**Arial Bold** – Wird verwendet für Überschriften.

Aa

Arial Standard – Wird verwendet für Sekundäre Überschriften und Fließtexte

**Aa**

Arial Black – Wird verwendet für Überschriften in Powerpoint



# Bildsprache

Die Bildsprache der Marke ARENA2036 ist clean und modern, mit einem Fokus auf Klarheit und Helligkeit. Folgende Richtlinien sind bei der Auswahl und Bearbeitung von Bildern und Fotos zu beachten:

**Große Flächen:** Bilder sollten große weiße oder dunkle Flächen enthalten, um eine luftige und offene Atmosphäre zu schaffen.

**Darstellung des Forschungscampus:** Der Forschungscampus sollte weitwinklig dargestellt werden, um seine Größe und Bedeutung hervorzuheben.

**Details und Tiefenschärfe:** Nahaufnahmen und Detailfotos sollten mit Tiefenschärfe aufgenommen werden, um wichtige Elemente hervorzuheben und eine professionelle Ästhetik zu gewährleisten.

**Nicht eingefärbt:** Bilder sollen nicht eingefärbt werden, um die Authentizität und Klarheit der Szenen zu bewahren.

**Helle Farben:** Farblich sollten die Bilder in hellen Tönen gehalten sein, um den cleanen Look zu unterstützen. Die Belichtung kann bei Bedarf erhöht werden, um die Bilder heller und klarer wirken zu lassen.



**Viel Freude beim Anwenden!**

Bei Fragen: [marketing@arena2036.de](mailto:marketing@arena2036.de)

