

## Innovation. Gemeinsam. WILLKOMMEN IN DER ARENA

Bewegen Sie jetzt die Zukunft.



### — ARENA2036 – WO VISIONEN WIRKLICHKEIT WERDEN

Auf unserem Forschungscampus werden aus Visionen Innovationen. Disruptive Technologieentwicklungen mit Ökosystem-Charakter. Durch die einmalige Zusammenarbeit von Wissenschaft und Industrie unter einem Dach. Industrie 4.0 wird Wirklichkeit. Angetrieben durch Spezialist:innen verschiedenster Disziplinen – von der Automobilbranche über Luft- und Raumfahrttechnik, Textil- und Materialforschung bis hin zur Arbeitswissenschaft. Wir sind ARENA2036. Denkfabrik nach innen und nach außen. Und als Teil der Universität Stuttgart nicht zufällig am Automobil- und Hightech-Standort in Stuttgart-Vaihingen gelegen.

Der Leitungssatz des Automobils und dessen Wertkette stehen vor großen Herausforderungen. Die ARENA2036 unterstützt die Transformation zur Automatisierung und zur Digitalisierung in der Branche mit mehreren Initiativen. Im Projekt Transformations-Hub Leitungssatz (Trafo-Hub LS) bauen wir eine Innovationsdrehscheibe auf: Wir scouten relevante Technologietrends und -innovationen, promoten und matchen diese in der Branche. Für dieses Projekt und darauf aufbauende Impulse suchen wir Sie als

## WERKSTUDENT:IN **MARKETING&KOMMUNIKATION BORDNETZ** (M / W / D)

### — IHR WIRKUNGSBEREICH

- **Unterstützen Sie das Projektteam** im Bereich Marketing und Kommunikation und übernehmen Sie eigenverantwortlich Aufgaben.
- **Helfen Sie uns beim Aufbau einer neuen Marke** für den Transfer von Forschungsergebnissen in die Praxis und beim Aufsetzen einer Austauschplattform für die Leitungssatz-Branche.
- **Erstellen Sie Content** für unsere Social Media-Kanäle und für die Webseite und pflegen diesen dort ein.
- **Seien Sie kreativ und verfassen Sie** auf Basis des fachlichen Inputs aus dem Team ansprechende deutsche und englische Texte für die Projektwebseite.
- **Übernehmen Sie Verantwortung** und unterstützen Sie bei der Konzeptionierung, Planung, Vorbereitung und Durchführung von Events (Online-Events, Vor-Ort-Termine, usw.).

### — IHRE KONFIGURATION

- Studium mit Schwerpunkt der Kommunikationswissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrungen in Kommunikation und Marketing
- Kenntnisse in Content-Management-Systemen (Wordpress) von Vorteil
- Umfangreiche Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Office Produkten (Word, PowerPoint, Excel)
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Hands-On-Mentalität
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse oder Muttersprache

### — UNSER ANGEBOT

- Einblicke in das Projektmanagement von nationalen Kooperations-Projekten auf professionellem Niveau
- Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Homeoffice mit bereitgestelltem Laptop
- Kooperatives Arbeitsumfeld im Forschungscampus
- Möglichkeit zur Abschlussarbeit
- Attraktive Vergütung auf Industrieniveau
- Flexibler Arbeitsumfang, min. 60 Std. / Monat

### — IHR WEG IN DIE ARENA2036

Sie sind jetzt schon begeistert? Dann warten Sie erst, bis Sie hier vor Ort sind. Die Zukunft ist nur eine Bewerbung entfernt. Senden Sie jetzt Ihre Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse etc.) an **Wolf Rumpelt, [personal@arena2036.de](mailto:personal@arena2036.de)**

Willkommen in der ARENA – wir freuen uns auf Sie.